

Fiche 1. Pourquoi parle-t-on de défaillance de marché ?

Il y a défaillance de marché lorsque le marché, laissé seul, n'arrive pas à fonctionner correctement.

Dans ce cas, il ne parvient pas à produire ce qu'il faut, à fixer les bons prix ou à assurer une situation équitable pour tous. Autrement dit : le marché échoue à servir l'intérêt général.

Exemples concrets :

Pollution : une entreprise pollue pour produire moins cher, mais les habitants subissent les conséquences.

Bien public : personne ne veut payer pour l'éclairage public, mais tout le monde veut en bénéficier.

Asymétrie d'information : un vendeur cache les défauts d'une voiture d'occasion à l'acheteur.

Concurrence imparfaite : une entreprise dominante fixe des prix trop élevés.